

WAT Company: platform voor zelfstandige ZP'ers



Eind 2013 werd de WAT Company opgericht. Een platform voor zelfstandig professionals (ZP'ers) die kiezen voor het ondernemerschap in plaats van een vaste baan. Vier jaar verder bestaat het netwerk uit ruim 120 specialisten die samen kennis en ervaring delen en opdrachten binnenhalen, ook buiten de provincie. "Samen ondernemen, dat werkt uitstekend."

**Tekst: Jos Cortenraad
Beeld: Stefan Koopmans**

WAT Company, Working Apart Together, werd opgericht om in te spelen op het groeiend aantal zelfstandigen. "Een tendens die zich al een aantal jaren aftekent", zegt Jos Meessen, secretaris bij de LWV en sinds begin dit jaar ook parttime ondernemer. "Een symptoom van de snel veranderende economie met een compleet andere arbeidsmarkt. Zeker onder hoogopgeleiden zijn er echter veel specialisten die bewust kiezen voor het ondernemerschap."

Expertises

WAT Company is niet enkel een samenwerkingsverband van zelfstandigen die elkaar opdrach-

ten toespelen, zegt Robbert van Gompel, medeoprichter en directeur. "Nee, wij bundelen als ondernemers onze expertises. Als zelfstandig softwareontwikkelaar bijvoorbeeld is het nagenoeg onmogelijk om grote opdrachten binnen te halen. Samen met andere partijen liggen er veel meer kansen. We ondernemen samen, vullen lacunes in en kunnen projecten binnenhalen waar we individueel kansloos zouden zijn." Klopt, haakt Hub Martinussen in, directeur van software- en consultancybedrijf Innervate. "We hebben weliswaar dertig mensen in dienst, maar in onze wereld is het kostbaar en lastig om op elk vlak een specialist op de loonlijst te hebben. Er is ook niet altijd voldoende werk voor. Die experts zijn wel beschikbaar in WAT. Daardoor kunnen we een veel bredere dienstverlening aanbieden. Zowel aan bestaande klanten als aan potentieel nieuwe relaties."

Uitdagend

Zo'n specialist is Marc Brekoo, zelfstandig software developer. "Innervate heeft me al diverse keren betrokken bij een project. We gaan dan samen aan tafel, we bespreken wat de klant wil en wat mijn bijdrage kan zijn. Vervolgens spreken we een prijs af en ga ik aan de slag. Ik vind dit veel fijner dan een baan of detachering. Het is ondernemen, samenwerken en telkens uitdagend." Na een aarzelend begin komt WAT Company op stoom. Behalve de ruim 120 zelfstandigen die officieel als partner bij het netwerk zijn aangesloten, is er nog een bestand van 300 specialisten waarmee contact is. Het accent ligt op civiele techniek, met speciale aandacht voor kabels&leidingen en ICT. Robbert van Gompel laat een landkaartje zien met daarop een overzicht van projecten waarbij WAT betrokken is. "Mooi voorbeeld is

de fietsenstalling in Maastricht. Een prestigieus project op een complexe locatie, gegund aan Timmermans Infratechniek uit Hoensbroek. Een relatief klein bedrijf, maar samen met WAT en haar ZP'ers hebben zij het beste plan en de beste offerte geschreven. Daarbij zijn een aantal grote gerenommeerde bouwers afgetroefd. Het mooie is dat ZP'ers die mee gewerkt hebben aan het plan na gunning hier ook uitvoering aan kunnen geven. Alleen door de krachten te bundelen is deze klus binnengehaald."

Contact

Ook Stance Gaspersz is aangesloten met haar eenmansbedrijf Zodis na een aantal jaren dienstverband bij een ingenieursbureau "Het ondernemen bevat me prima", zegt ze. "WAT heeft een goed en uitgebreid netwerk om klussen te vinden. Ik vind het echter ook belangrijk om regelmatig contact te hebben met andere ondernemers. WAT organiseert workshops, seminars, evenementen en is ook actief met scholing. We delen kennis, leren van elkaar. Zo ontwikkel je jezelf en je bedrijf. Je komt hier niet alleen om te halen, je neemt ook wat mee."

Jos Meessen verwacht dat WAT Company de komende jaren verder groeit. "Absoluut. Men begint ons langzaam te kennen. De diversiteit van de expertise groeit ook in de breedte. Uitdaging is wel om ondernemers te vinden die binnen WAT iets extra willen doen. Je hebt kartrekkers nodig, mensen die verbinden en organiseren. Dat staat los van partnerschappen met organisaties als de LWV."

Samenwerken

Hub Martinussen valt hem bij. "De nieuwe economie hou je niet tegen. Samen ondernemen komt meer en meer in zwang. Je hebt elkaar nodig om te innoveren. Samenwerken is het leidmotief."